

# 大洋洲：中国航企洲际航线的试验田

来源：中国民航报 作者：许晓泓

今年以来，国内航空公司开通洲际航线的速度不像前两年那么快。但从各方面不断公开的信息看，有一个市场的洲际航线开通速度不仅没有放缓，反而较往年有所加快，这个市场就是大洋洲市场。

结合过去几年国内航空公司在这一市场上的耕耘情况和当下可以获得的公开信息看，大洋洲市场堪称国内航企开通洲际航线、开启国际化征程的试验田。

## 飞出一条新路

提到大洋洲市场，人们自然而然就想到了南航。作为一天运营3班悉尼、2班墨尔本、2班奥克兰航线的国内航空公司，南航不仅在国内享有中国—大洋洲市场最大航空承运人之名，也在大洋洲广为人知。

不同于澳航、国泰航空、新加坡航空这些老牌国际航空公司开通的连接澳大利亚和英国的“袋鼠航线”，南航在2012年制定了以其广州枢纽为中转地、连接大洋洲与欧洲的“广州之路”战略。凭借南航完善的国内航线网络和日渐丰富的欧美、东南亚航线，“广州之路”吸引了越来越多的国内外中转旅客。

而这离不开南航对大洋洲市场的持续耕耘。虽然已经进入这一市场20年，但即便10年前，南航在大洋洲市场上也

没有占据领先优势。彼时，提出转型成为国际化航空公司的南航，因为总部位于广州，选择了大洋洲市场作为发力国际航线的突破口，通过国内航线网络，将国内其他地区的旅客集散到广州，以支撑其广州始发的大洋洲航线发展。得益于科学的谋划与系统的推进，在广州中转变得越来越轻松。尝到甜头的南航进而持续增加大洋洲航点，加密大洋洲航线航班，为“广州之路”的开通、广州枢纽的打造提供了最强劲的支撑。

随着去年 12 月 12 日广州—阿德莱德航线开通，南航在澳大利亚的通航点已经遍及新南威尔士、维多利亚、西澳大利亚、昆士兰、南澳大利亚这 5 个州的主要城市。南航还自去年起在除广州之外的其他城市开通大洋洲航线，目前已经在深圳开通了悉尼和墨尔本两条大洋洲航线。其在中国内地—大洋洲市场上的每周航班量由 1997 年的双向 6 班增至目前的最多双向 160 班。如果算上南航集团旗下厦门航空和四川航空开通的大洋洲航线，南航集团在大洋洲有 14 条航线，每周航班量最多达到双向 186 班。

这个数字在未来几个月内还将增长。今年 12 月，南航将开通广州—凯恩斯航线。届时，南航澳大利亚航点将增至 6 个，大洋洲航点将增至 8 个，将进一步完善其在大洋洲的航线网络，巩固其中国内地至大洋洲最大航空承运人的地位，扩大其在大洋洲市场上的领先优势。

### **做强一方市场**

在中国内地—大洋洲市场上，除了南航外，其他主要航空公司也在发力。东航虽然不像对欧美市场那样对大洋洲市场制订了专门的计划，但其在这一市场上的影响力稳步增强。在当下的冬春航季，东航进一步发力大洋洲市场。自10月29日起，东航上海—布里斯班航线已由此前的每周4班加密至每日1班。除了已经在国内6个城市开通至澳大利亚的航线之外，东航在冬春航季还将运营上海—凯恩斯季节性航班，使其运营的中澳航班达到每周50班。此外，今年11月后上海—悉尼的MU735/MU736航班以及12月后上海—墨尔本的MU739/MU740航班都会相继采用新型的波音777-300ER执飞。

东航近日还与澳大利亚旅游局合作，在东航上海威海路客户体验中心开设了专门体验店，让旅客切身感受澳大利亚以及整个大洋洲的魅力。在该体验店内，旅客可以通过触摸屏等了解目前东航飞往悉尼、墨尔本、凯恩斯、布里斯班和奥克兰这5个城市的航线信息，体验良好的旅客可以当场购买机票。东航希望越来越多的旅客通过现场体验，选择乘坐东航航班飞赴大洋洲。

东航在大洋洲市场上的最大动作是与澳航“牵手”。虽然东航与澳航分属天合联盟和寰宇一家，但这并没有影响双方的深度合作。2014年，双方就签署了联营合作的相关协议并顺利获批准。目前，双方在69条航线上开展代码共享合作，并在联合销售、地面服务等领域开展了深度合作。

在国内航空公司中国际航线网络最完善的国航，将在冬

春航季继续加速以北京为枢纽的全球航线网络布局，其中就包括新开和加密大洋洲航线。来自国航的信息显示，其在冬春航季将开通的5条国际和地区航线中唯一从北京始发的就是北京—布里斯班航线，显示出其对大洋洲市场的格外关注。考虑到季节变化，大洋洲反季节出行成为国人旅游的首选。国航在北京至墨尔本、奥克兰和上海—悉尼等航线上均增加了班次，与夏秋航季相比，其大洋洲航线每周增加了12个航班。

海南航空则快速推进在大洋洲市场上的发展。9月21日，布里斯班机场迎来了第3个中方承运人，海南航空深圳—布里斯班航线首个航班平稳降落。海南航空总裁孙剑锋表示：“深圳—布里斯班航线是海南航空从深圳始发的第2条直飞洲际航线，体现了海南航空积极响应国家‘十三五’规划的号召，并努力配合深圳机场加速打造国际航空枢纽，助推深圳机场国际业务的发展。”

海航在深圳开通的第1条洲际航线也是飞往大洋洲的，即2016年12月30日开通的深圳—奥克兰航线。而今年12月19日，海南航空将开通其第3条从深圳始发的洲际航线，目的地是与布里斯班同属澳大利亚昆士兰州的凯恩斯。海南航空早前与昆士兰旅游及活动推广局在北京签署相关合作协议，表示双方将结合优势资源开展市场营销合作，致力于为旅客提供更加完美的出行体验。

海南航空在大洋洲市场上坚持其一线城市与二线城市

对飞的国际长航线发展战略。除了从深圳飞出的3条航线外，海南航空去年还在西安、长沙分别开通了至悉尼、墨尔本的航线。海南航空在大洋洲市场上还将继续发挥自身的服务优势。除了选用配有个人触摸式电视娱乐系统、液晶显示屏的空客A330飞机执飞新航线外，还为旅客准备了家庭套票、“一价双城”、“买一赠半”等多元化产品。

### 提高远程运营能力

自2015年起，我国开通洲际航线的航空公司数量快速增加。在此前只有国航、东航、南航、海航和川航运营洲际航线的远程航空市场上，多了厦航、首都航空、天津航空和祥鹏航空的身影。这些已经在国内市场上练好功夫的新生代洲际航企，将相当一部分注意力放到了大洋洲市场上。

厦门航空的第2条和第3条洲际航线都是大洋洲航线，即从福州、厦门分别飞往悉尼，其之后还开通了厦门—墨尔本航线。今年12月，厦航将开通杭州—墨尔本航线，并将厦门—墨尔本的航班密度增加到每周5班。这些大洋洲航线的开通和航班的加密不仅提高了厦航的洲际航线运营能力，也为其航线网络和枢纽建设提供了重要支撑。

首都航空和天津航空同样格外青睐大洋洲。10月29日15时50分，首都航空JD479航班从青岛飞往澳大利亚最大的城市悉尼。该航线是继青岛—墨尔本航线开通一周年之后，首都航空开通的又一条中澳航线。首都航空相关负责人表示，中国现在已成为澳大利亚第一大旅游客源国，澳大利亚也是

中国第三大远程旅游客源市场。在中澳两国建交 45 周年之际，青岛—悉尼航线的开通进一步拉近了两国的距离，也将为两国旅游业的发展创造更多价值。在“2017 中澳旅游年”的推动下，首都航空将加强同澳大利亚方面的合作，把握机遇，深耕中澳两国航空市场，探索和开发更多的旅行目的地。

中国内地一大洋洲市场上还出现了天津航空的身影。天津航空 10 月 31 日开通了重庆—墨尔本航线，这是天津航空第 1 条飞往澳大利亚的洲际航线，也是继重庆—奥克兰航线之后开通的第 2 条大洋洲航线。天津航空市场部相关人士表示，该航线的开通进一步巩固了重庆作为天津航空国际枢纽的地位。天航将继续充分利用重庆的区位优势，开通更多重庆至澳大利亚各地的国际航线。

澳大利亚市场还将成为更年轻的中国航企的洲际航线目的地。民航局网站发布的国内航空公司申请开通国际航线的公示资料显示，东海航空申请开通深圳—达尔文航线，而这家航空公司目前还没有开通国际航线，且没有引进宽体机。虽然使用波音 737 飞机执飞洲际航线似乎不常见，但考虑两地的距离和波音 737 飞机的性能，航线飞起来并没有什么问题。

（本文表达系作者个人观点）