

构筑航空物流业高效率、高质量发展生命线

——解读《民航局关于促进航空物流业发展的指导意见》

来源：中国民航报 记者：张丰蓁

日前，《民航局关于促进航空物流业发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）正式出台。该《指导意见》将在哪些方面促进航空物流业发展？如何实现航空物流业发展的提质增效？对此，记者专访了民航局计划司相关负责人。

适应需求发展 促进提质增效

记者：近年来，我国航空货邮运输量增速明显低于旅客运输量增速。此次《指导意见》的出台，对推动航空物流业发展有何重要意义？

答：的确，从发展速度看，“十二五”期间，航空货邮运输量年均增速仅为2.2%，远低于旅客运输量年均10.4%的增长速度。“十三五”以来，航空货运市场虽有所恢复，但货邮运输量年均增速也只有5.9%，仅为旅客运输量年均增速的一半。究其原因，既有国际货运市场增长乏力的因素，也有行业航空货运有效供给不足的问题。

随着中国居民消费能力提升和消费方式的改变，快件、冷链、特种货物、跨境电商持续高速增长，带来了大量的航空运输需求。与此同时，“一带一路”倡议、自贸试验区等

的推进以及有关促进物流业发展文件的密集出台，也对航空物流业提出了新的更高的要求。从发展实际看，当前，航空物流未能很好满足新兴消费需求的需要。以快件运输为例，快递业高速增长导致航空货源结构性变化凸显，2016年航空快件运输量约300万吨，占航空总货邮运输量的45%，是2006年占比(14%)的3倍多；然而，快件通过航空方式运输的比例却从2009年的15%下降到了2016年的8%。

完善航空物流业发展政策，促进航空物流业发展，既是民航抢抓航空物流业发展新机遇、落实新要求的现实任务，也是贯彻落实“一二三三四”民航总体工作思路、补齐行业货运发展短板的具体举措，对深度参与国际分工与合作、服务国家重大战略实施、加快推进民航强国建设具有重要意义。

记者：此次出台的《指导意见》有哪些新特点呢？

答：习近平总书记指出，“调查研究是谋事之基、成事之道”。2017年3月，民航局正式启动《指导意见》制定的相关工作。在历时一年多的制定过程中，民航局领导亲自带队深入开展调查研究，完成对西南、华东、西北、华北和中南等地区共52家行业内外企业和相关政府部门的走访座谈，并将调研延伸至电商、快递等领域龙头企业。《指导意见》在制定过程中，充分考虑了新时代我国经济社会和民航行业发展对航空物流业发展的要求，对促进航空物流的快速健康发展具有积极的指导意义。

《指导意见》提出必须以问题为导向，促进航空物流业“提质增效”发展。《指导意见》从推动供给侧结构性改革入手，全面系统地分析了我国航空物流在服务能力、运行效率、信息化、标准化等方面存在的关键问题，明确指出要牢牢抓住“提质增效”的“牛鼻子”，构建高效、便捷、安全、可靠的航空物流服务体系。

《指导意见》注重打破民航边界，从全方位、全物流链视角审视航空物流业发展方向，对顺畅衔接的物流一体化服务提出了要求。同时，《指导意见》还强调推动航空物流与军事、制造、贸易、交通、金融等行业深度融合发展。

记者：您可以勾勒下未来我国航空物流业的发展蓝图和目标吗？

答：如果说航班正常率是民航旅客运输的幸福线，那么高效率、高质量就是航空物流业的生命线。在《指导意见》制定过程中，我们统筹考虑了构建现代物流服务体系基本框架和航空物流发展关键问题，紧紧扭住提质增效这个“牛鼻子”，并分阶段明确了行业发展总体目标。

第一阶段：到“十三五”末，航空物流产业转型升级取得明显成效，发展环境明显改善，服务质量和运行效率显著提升。中性电子运单全面普及，航空物流公共信息平台完成建设并投入运行，标准化建设取得突破，安检和通关效率明显提升，功能完善、布局合理、衔接顺畅的航空物流基

基础设施体系初步形成。

第二阶段：到 2025 年，机场地面服务质量和效率达到国际先进水平，全货机服务覆盖范围和腹舱运力利用率大幅提高，形成若干具有较强国际竞争力的航空物流企业，航空多式联运畅顺运行，现代航空物流服务体系基本建立，有效满足市场需求，为消费升级和经济贸易发展提供有力支撑。

深化发展规律研究 提升物流运行效率

记者：当前航空物流发展存在怎样的规律？

答：伴随民航行业发展规模扩大和基础设施布局不断完善，航空物流具备了相应的要素和产业基础。特别是快递业高速发展以及大数据、云计算、人工智能的不断成熟应用，航空物流正迎来一个发展新阶段，集中表现在多元市场需求持续提升演化，多种交通方式的竞争与合作不断深化，需求与供给相互诱发并不断调整，挑战与机遇并存。

实现航空物流业高效率、高质量发展，关键就是要深化对航空物流发展规律的研究。只有把握规律，遵循科学的方法，才能找到解决问题的“金钥匙”，才能实现健康发展。

记者：应如何深化对航空物流发展规律的研究把握？

答：当前，多数传统航空货运企业对市场和技术的快速变化反应滞后、应对不足，开放、合作、融合、卓越的理念尚未普遍建立，从传统货物运输企业向现代物流服务商的转变明显滞后。因此，《指导意见》将深化对航空物流发展规

律的研究把握写入主要任务，就是要通过引导，推动业内外市场主体和研究部门密切关注形势变化，主动研究发展规律，不断优化和调整市场行为；就是要努力解决环节多、主体多、流程复杂等影响效率的问题，以更短的时间、更高的效率、更少的搬运次数提供高品质的“门到门”服务。

行业发展要始终坚持市场导向，扭转“重客轻货”思想，秉承开放、合作、融合、卓越的理念，充分整合各种资源，打造信息资源交互化共享、市场主体多元化培育、发展模式多样化创新的航空物流链，提供满足市场需要的“组合产品”，推动生产方式由行业化向社会化转变，实现航空货运由传统运输方式向现代物流服务体系跃升。

记者：运行效率不高是当前我国航空物流业存在的主要问题之一。《指导意见》在提升运行效率方面提出了哪些具体措施？

答：《指导意见》从5个方面提出了航空物流效率提升的具体措施：

在优化航空资源配置方面，《指导意见》提出放开对货运航空的时刻限制、优化货运基础设施建设、推进鄂州等以货运功能为主的机场建设、促进航空物流企业转型发展等措施。

在提高航空物流信息化水平方面，《指导意见》明确将全面实施中性电子运单工程和物联网航空货物跟踪项目，大

力开发建设面向客户的物流信息服务平台，支持企业主导的市场化运营方式，为各主体单位提供全程一体化信息服务。需要强调的是，信息化不仅是现代物流服务体系的重要标志，是实现“物畅其流”的重要“软通道”，更是夯实行业高效运行和管理的重要基础条件，因此提高航空物流信息化水平是此次主要任务中的重中之重。

在提升地面服务质量和效率方面，《指导意见》提出大力促进机场地面服务准入、优化机场货运流程、加大航空物流新技术新装备供给。

在完善货运安保链条管理方面，《指导意见》指出，通过建设货运安保信息管理平台、优化简化安检流程、统一机场安检标准、加强对货运代理企业的监管、推进行业信用管理等方式系统地解决安检效率低、压力大等问题。

在推动标准化建设和绿色发展方面，《指导意见》提出加快推动标准化建设，推动航空物流绿色发展。

创新释放新动能 融合推动新跨越

记者：近年来，无人机等引发的新业态、新模式、新技术不断涌现和广泛应用，顺丰、京东分别在赣州、陕西等地进行试点无人机配送运行。您认为，传统航空货运应如何面对这些挑战？

答：我们应该辩证地看待这一问题。实际上，无人机等引发的新业态、新模式、新技术不断涌现和广泛应用，对传

统航空货运来说存在挑战，但对航空物流发展则是机遇大于挑战。

当前，无人机技术不断成熟，无人机产品体系不断丰富，载重由几公斤至吨位级。无人机配送等新兴商业模式发展，不仅降低了交通不便地区居高不下的物流成本，也有利于提高物流服务品质。针对此，《指导意见》提出鼓励传统方式与新业态融合发展：支持物流企业利用通用航空器、无人机等提供航空物流解决方案，加快制定和完善有关运行规章制度和标准体系，规范市场秩序，制定货运无人机设计要求，创新开展无人机适航审定工作，推动新兴商业模式健康发展。这也是通用航空发展与市场结合最为紧密的一个全新领域，甚至可能成为通用航空创新发展的一个新的“点火器”和“动力源”。

需要强调的是，航空物流的融合发展不仅限于此，还包括创新航空物流产品体系，重点是促进军民物流融合发展；完善临空经济产业体系，强化顶层设计，更好地发挥航空物流在临空经济发展中的引擎作用；大力推进多式联运，培育多式联运市场主体。

记者：以“郑州模式”为代表的航空物流试点工程取得了较好的成绩。在推进综合试点工程方面，《指导意见》将采取怎样的鼓励措施？

答：创新是引领发展的第一动力。对航空物流业来说，

创新的发展模式不仅代表着发展的速度与潜力，也将极大增强行业发展的动力。这也意味着，抓好试点对推进全局工作意义重大。

此次《指导意见》提出了扎实开展综合工程示范：在郑州、深圳等机场开展物流信息化、物流标准化、管制代理人、空铁联运等综合试点工程；支持物流企业在空域条件良好、地面交通欠发达地区开展无人机物流配送试点；探索在自贸试验区、服务贸易试点地区试点开展促进航空物流发展措施。同时，我们将不断放大政策集成效应，力争取得更多可复制、可推广的制度创新成果，并扎实做好试点经验总结和推广应用。

（本文表达系作者个人观点）